

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ORION TOOLS

§ 1. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu, następującym wyrażeniom, pisany z dużej litery, nadaje się następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami,
2. **Sprzedający** – ORION TOOLS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zabrze (41-807), przy ul. Guido Henckela Donnermarcka nr 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000700332, NIP 6351843810, REGON 368591556, e-mail: info@oriontools.pl. Klient może porozumieć się ze Sprzedającym za pośrednictwem adresów i danych podanych w niniejszym ustępie; w stosunku do Klientów będących osobami fizycznymi, Sprzedający jest administratorem danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
3. **Klient** – prowadząca działalność gospodarczą osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a, w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, osoba legitymująca się pisemną, pod rygorem nieważności, zgodą jej przedstawiciela ustawowego, co potwierdza poprzez złożenie Zamówienia, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego ORION TOOLS, w szczególności dokonująca Rejestracji, Logowania, , wypełniająca interaktywne formularze, a nadto zawierająca Umowę za pośrednictwem Sklepu Internetowego ORION TOOLS oraz korzystająca z Newsletter'a; jeśli Klientem nie jest osoba fizyczna, osoba działająca za Klienta, poprzez złożenie Zamówienia oświadcza, że jest odpowiednio umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu i na rzecz Klienta i ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Sprzedającego za zgodność z prawdą tego oświadczenia, a także za zaciągnięte zobowiązanie (solidarnie z Klientem w imieniu i na rzecz którego działa); przyjmuje się, że osoby dokonujące za Klienta i w jego imieniu czynności faktyczne są do tego umocowane przez Klienta niezależnie od zasad reprezentacji wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czy regulacji wewnętrznych Klienta, a także niezależnie od zakresu obowiązków tej osoby u Klienta, jak i podstawy zatrudnienia tej osoby przez Klienta, w tym braku takiej podstawy; Klient musi posiadać Konto zarejestrowane w Sklepie Internetowym ORION TOOLS oraz pozytywnie przejść Weryfikację,
4. **Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta** – Klient będący prowadzącą działalność gospodarczą osobą fizyczną, zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; jeśli w Regulaminie jest mowa o Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta, dane postanowienie Regulaminu stosuje się wyłącznie do Umów z udziałem Przedsiębiorcy o cechach konsumenta, o ile wynika to wyraźnie z treści Regulaminu, a nie stosuje się go do Umów z udziałem innych podmiotów; do Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Klienta, o ile Regulamin lub bezwzględnie i powszechnie obowiązujące przepisy prawa wyraźnie nie stanowią inaczej,
5. **Strona** – Sprzedający lub Klient z osobna, **Strony** – Sprzedający oraz Klient łącznie,
6. **Towar** lub **Towary** – produkty handlowe (w tym noże i ich osprzęty i/lub ich części lub partie) produkowane i/lub sprzedawane i/lub dostarczane przez Sprzedającego i/lub usługi świadczone przez Sprzedającego (w tym regeneracja rozdrabniaczy dwu-, trzy- i czterowalowych), prezentowane przez Sprzedającego w Sklepie Internetowym ORION TOOLS, w trybie objętym Regulaminem, którego dotyczy Umowa; szczegółowe informacje na temat poszczególnych Towarów (główne cechy świadczenia i warunki skorzystania) umieszczone są w Sklepie Internetowym ORION TOOLS obok zdjęcia Towaru; Towary oraz ceny prezentowane w Sklepie Internetowym ORION TOOLS nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego; ilekroć w Regulaminie jest mowa o Towarze rozumie się przez to także poszczególne jego części lub partie,

7. **Sklep Internetowy ORION TOOLS** – zorganizowana przez Sprzedającego i będąca jego własnością, prowadzona w języku polskim, wirtualna platforma handlowa, dostępna pod adresem www.orientools.pl, za pośrednictwem której Klient może w szczególności dokonać Rejestracji, Logowania, korzystać z Zakupów bez Rejestracji, wypełniać interaktywne formularze, a nadto zawierać Umowy za pośrednictwem Sklepu Internetowego ORION TOOLS oraz korzystać z Newsletter'a, na warunkach opisanych w Regulaminie,
8. **Konto** – usługa elektroniczna; utworzone w wyniku Rejestracji i Weryfikacji i prowadzone nieodpłatnie dla Klienta przez Sprzedającego, na czas nieoznaczony, pod unikalną nazwą (loginem), indywidualne konto, będące zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Klienta oraz informacje o jego działaniach w ramach Sklepu Internetowego ORION TOOLS, którego założenie, zarządzanie i likwidacja podporządkowane są Regulaminowi; Konto może być w każdej chwili usunięte przez Klienta bez podania przyczyny poprzez wysłanie Sprzedającemu stosownego żądania w formie elektronicznej; Rejestracja jest możliwa wyłącznie po wcześniejszym zapoznaniu się i zaakceptowaniu przez Klienta Regulaminu bez zastrzeżeń i zobowiązaniu się do jego stosowania; Klient akceptując Regulamin wyraża zgodę na zbieranie i udostępnianie Sprzedającemu statystyk swojej obecności w Sklepie internetowym ORION TOOLS; dane są zbierane automatycznie i mogą zostać wykorzystane do analizy aktywności Klientów,
9. **Rejestracja** – proces tworzenia przez Klienta Konta w Sklepie Internetowym ORION TOOLS,
10. **Weryfikacja** – procedura prowadząca do uzyskania przez Klienta dostępu do Konta, która składa się z trzech etapów: 1) Rejestracja, 2) uznanie przez Sprzedającego prawdziwości, aktualności, zgodności z prawem, rzetelności okoliczności lub danych zawartych w formularzu rejestracyjnym, 3) udzielenie Klientowi przez Sprzedającego dostępu do Konta,
11. **Logowanie** – proces uzyskiwania przez Klienta dostępu do Konta w Sklepie Internetowym ORION TOOLS,
12. **Zamówienie** – sporządzone i wysłane przez Klienta z Konta zamówienie Klienta na zakup konkretnych Towarów, określające w szczególności rodzaj i ilość zamawianych Towarów, wybraną przez Klienta metodę płatności za Towary wraz z ewentualnymi kosztami pakowania, załadunku, transportu i ubezpieczenia; Zamówienie stanowi ofertę Klienta zawarcia Umowy, na warunkach wynikających z Zamówienia i Regulaminu; bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia Sprzedający dostarcza Klientowi w sposób jasny i widoczny w Sklepie Internetowym ORION TOOLS informacje o głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia,
13. **Potwierdzenie Zamówienia** – przyjęcia do wykonania Zamówienia przez Sprzedającego w wyniku przyjęcia oferty Klienta i zawarcie Umowy objętych potwierdzeniem Sprzedającego,
14. **Umowa** – umowa sprzedaży Towaru, a w przypadku Towaru będącego usługami – umowa świadczenia usług, zawarta na odległość w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub Ustawy, zawarta pomiędzy Stronami, z wykorzystaniem Sklepu Internetowego ORION TOOLS, na zasadach wynikających z Regulaminu i zaakceptowanego przez Sprzedającego Potwierdzenia Zamówienia; do zawarcia Umowy dochodzi w chwili zaakceptowania przez Sprzedającego Zamówienia; w przypadku Towarów będących usługą, w tym regeneracji, akceptacja przez Sprzedającego Zamówienia następuje po otrzymaniu przez Sprzedającego od Klienta produktów, których usługa dotyczy; każdorazowo Regulamin ma zastosowanie do Umowy w zakresie postanowień indywidualnie Umową nieuregulowanych,
15. **Miejsce Dostawy** – miejsce, do którego Sprzedający zobowiązany jest dostarczyć Towar zgodnie z Umową i/lub z którego Klient obowiązany jest odebrać Towar we własnym zakresie; w braku odmiennych ustaleń, Miejscem Dostawy jest magazyn Sprzedającego położony w Zabrze (41-807) przy ul. Guido Henckela Donnermarcka nr 11,
16. **Data Dostawy** – data, w której Towar jest gotowy do odbioru przez Klienta lub przewoźnika w Miejscu Dostawy; Klient przyjmuje do wiadomości, że Data Dostawy może ulegać zmianie; o wszelkich zmianach Daty Dostawy Sprzedający każdorazowo poinformuje Klienta w formie elektronicznej; Klient niniejszym zrzeka się jakichkolwiek roszczeń wobec Sprzedającego z tytułu zmian Daty Dostawy poniżej 14 Dni Roboczych, a powyżej tych dni, o ile ORION TOOLS nie ponosi za tę zmianę odpowiedzialności,
17. **Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:00 do 15:00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów polskiego prawa.
18. **Newsletter** – usługa elektroniczna świadczona za pośrednictwem Sklepu Internetowego ORION TOOLS przez Sprzedającego nieodpłatnie, z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Regulaminu, przez czas nieoznaczony; korzystanie z Newsletter'a jest możliwe wyłącznie pod warunkiem

wyrażenia zgody na jego otrzymywanie, którą można w każdej chwili i bez podania przyczyny odwołać poprzez wysłanie stosowanego żądania w formie elektronicznej,

19. **Ustawa** – ustawa z 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r., poz. 287 z późn. zm.), jak również przepisy ustawę tę zmieniające albo zastępujące.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz sposób korzystania przez Klienta ze Sklepu Internetowego ORION TOOLS, zawierania przez Strony Umów za pośrednictwem Sklepu Internetowego ORION TOOLS, korzystania przez Klienta z Newsletter'a, jak również prawa i obowiązki Stron Umowy.
2. Regulamin stanowi integralną część każdej Umowy zawartej pomiędzy Stronami za pośrednictwem Sklepu Internetowego ORION TOOLS, w szczególności Umów już zawartych w zakresie tymi umowami indywidualnie nieuregulowanym, jak również Umów zawieranych w przyszłości, chyba że Strony na piśmie, pod rygorem nieważności, wyraźnie postanowią inaczej, a powoływanie się na Regulamin w jakichkolwiek Umowach pomiędzy Stronami nie jest wymagane dla ich włączenia do treści tych Umów.
3. Regulamin ma pierwszeństwo przed zasadami INCOTERMS EXW, które stosuje się jedynie uzupełniająco w zakresie, w jakim nie są one sprzeczne z Regulaminem.
4. Korzystanie przez Klienta ze Sklepu Internetowego ORION TOOLS, w tym w szczególności Rejestracja, Logowanie, wypełnianie interaktywnych formularzy, a nadto zawarcie przez Strony Umowy za pośrednictwem Sklepu Internetowego ORION TOOLS oraz korzystanie z Newsletter'a, stanowi potwierdzenie zapoznania się przez Klienta z Regulaminem i jego akceptację bez zastrzeżeń i jednocześnie uchylenie warunków zakupu/zamówień obowiązujących u Klienta, a pozostających w sprzeczności z Regulaminem i zastąpienie ich Regulaminem. Regulacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, ma również zastosowanie, w przypadku, gdy Sprzedający nie sprzeciwi się tym warunkom w sposób przewidziany u Klienta. Wszelkie pozostałe warunki zakupu/zamówień lub równoważne obowiązujące u Klienta są wiążące tylko w zakresie, w jakim nie są sprzeczne z Regulaminem lub jeżeli zostały indywidualnie uzgodnione przez Strony w formie pisemnej lub elektronicznej, pod rygorem nieważności. Regulamin pozostaje w mocy tak długo, dopóki Sprzedający nie zastąpi ich nowymi.
5. Brak akceptacji Regulaminu przez Klienta uniemożliwia korzystanie ze Sklepu Internetowego ORION TOOLS, w tym w szczególności Rejestracja, Logowanie, wypełnianie interaktywnych formularzy, a nadto zawarcie przez Strony Umowy za pośrednictwem Sklepu Internetowego ORION TOOLS oraz korzystanie z Newsletter'a.
6. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie, z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Regulaminu, w Sklepie Internetowym ORION TOOLS pod adresem www.oriontools.pl, skąd można go pobrać w formacie pdf.
7. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 r. poz. 344 z późn. zm.), jak również przepisy ustawę tę zmieniające albo zastępujące.
8. Regulamin skierowany jest do wszystkich Klientów. Umowa jest realizowana na podstawie aktualnej wersji Regulaminu, tj. obowiązującej w momencie złożenia Zamówienia przez Klienta.
9. Klient zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu.
10. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta niż bezwzględne lub semiimperatywne i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym Ustawy, nie wiążą Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta, a w ich miejsce stosuje się odpowiednie przepisy tej ustawy lub inne bezwzględnie lub semiimperatywne i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
11. Paragrafy przytoczone w treści Regulaminu bez dalszego opisu oznaczają, w razie wątpliwości, paragrafy Regulaminu, ustępy, ustępy poszczególnych paragrafów Regulaminu, a zdania, zdania poszczególnych ustępów Regulaminu.
12. Podział treści Regulaminu na poszczególne paragrafy i nazwy paragrafów ma charakter wyłącznie redakcyjny i nie wywołuje skutków prawnych w zakresie interpretacji poszczególnych postanowień Regulaminu.

§ 3.

Korzystanie ze Sklepu Internetowego ORION TOOLS

1. Korzystanie ze Sklepu internetowego ORION TOOLS jest dobrowolne i nieodpłatne, z zastrzeżeniem ustępu 4. Ze Sklepu Internetowego ORION TOOLS może korzystać Klient, który posiada na nim Konto oraz przejdzie Weryfikację.
2. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedający do korzystania z usług dostępnych w Sklepie Internetowym ORION TOOLS, Klient powinien dysponować dostępem do Internetu, aktywnym adresem e-mail, systemem płatności elektronicznych oraz systemem komputerowym lub mobilnym pozwalającym na korzystanie z przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającym wyświetlanie stron www, a w szczególności posiadać sprzęt o co najmniej następujących parametrach:
 1. komputer lub inne urządzenie mobilne z zainstalowaną przeglądarką internetową (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari Edge) obsługująca CSS i JavaScript,
 2. zainstalowanej wtyczki Macromedia FlashPlayer
 3. włączonej obsługi plików cookies, localStorage oraz sessionStorage,
 4. włączonej obsługi okien wyskakujących (pop-up),
 5. systemu operacyjnego Microsoft Windows, Linux i nowsze, iOS,
3. Klient korzystający ze Sklepu Internetowego ORION TOOLS wyraża zgodę na zastosowanie środków komunikacji zdalnej przy zawieraniu Umowy.
4. Koszty poniesione przez Klienta przy zastosowaniu środków komunikacji zdalnej w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego ORION TOOLS, w tym koszty połączenia internetowego lub koszty rozmów telefonicznych obowiązują Klienta zgodnie z taryfą jego operatora i Klient pokrywa je we własnym zakresie.
5. Klient ma obowiązek podawania wszystkich danych w sposób rzetelny i zgodny z prawdą. Klient ponosi ryzyko, a także konsekwencje opisane w ustępach następujących niniejszego paragrafu oraz pełną odpowiedzialność z tytułu nieaktualizowania danych lub podania danych niepełnych lub niezgodnych z prawdą.
6. Korzystać ze Sklepu Internetowego ORION TOOLS może wyłącznie osoba, która jest umocowana do dokonywania tych czynności przez Klienta, co wynika z zasad reprezentacji wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czy regulacji wewnętrznych Klienta. Przyjmuje się, że dokonywanie jakichkolwiek czynności w Sklepie Internetowym ORION TOOLS oznacza posiadanie przez osobę dokonującą tych czynności, umocowania do ich dokonania.
7. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu internetowego ORION TOOLS w sposób zgodny z jego przeznaczeniem.
8. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz treści o charakterze obraźliwym czy w inny sposób naruszających prawa, w tym dobre imię, Sprzedającego czy jakichkolwiek osób trzecich.
9. W przypadku powzięcia wątpliwości przez Sprzedającego odnośnie prawdziwości, aktualności, zgodności z prawem, rzetelności okoliczności lub danych zawartych w formularzu rejestracyjnym, formularzu Zamówienia lub jakichkolwiek danych zamieszczanych przez Klienta na Koncie, Sprzedający może wstrzymać się z realizacją wszelkich swoich obowiązków wynikających z Regulaminu czy Umowy, w tym z Potwierdzeniem Zamówienia czy realizacją Umowy, bez ponoszenia jakichkolwiek negatywnych konsekwencji z tego tytułu, żądając jednocześnie od Klienta dodatkowych dokumentów i/lub informacji. Do czasu uzupełnienia tych dokumentów i/lub informacji, Sprzedający nie popada w zwłokę.
10. W przypadku, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, jeśli Klient nie uzupełni dokumentów i/lub informacji we wskazanym terminie, a w przypadku braku takiego terminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania żądania albo uzupełnienie tych dokumentów i/lub informacji będzie skutkowało niemożnością zawarcia lub realizacji Umowy, jak również w przypadku jakiegokolwiek naruszenia Regulaminu przez Klienta, bez dodatkowego weryfikowania danych Klienta lub bez wzywania do zaprzestania naruszeń, jak również bez ponoszenia przez Sprzedającego jakichkolwiek negatywnych konsekwencji z tego tytułu, według wyboru Sprzedającego (poniższe mogą zostać zastosowane łącznie lub oddzielnie):
 - a. odmówić Rejestracji,
 - b. zawiesić lub usunąć Konto,
 - c. odmówić Potwierdzenia Zamówienia,

- d. wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpić od niej bez ponoszenia jakichkolwiek negatywnych konsekwencji w tym zakresie, co nie stanowi naruszenia art. 385³ pkt 8 Kodeksu cywilnego,
 - e. złożyć zawiadomienie o podejrzeniu popełniania przez Klienta przestępstwa, np. oszustwa,
 - f. dochodzić od Klienta pełnej odpowiedzialności odszkodowawczej.
11. Jeśli sankcje, o których mowa w ustępie poprzedzającym, nastąpiły po dokonaniu wpłaty przez Klienta ceny za Towar lub kosztów pakowania, załadunku, transportu i ubezpieczenia zgodnie z Umową, Sprzedający, według własnego wyboru, może dokończyć wykonanie Umowy lub wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym lub od Umowy odstąpić w terminie 3 miesiące od dnia jej zawarcia i zwrócić kwotę dokonanej wpłaty Klientowi. W przypadku wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpienia od niej, gdy Towarem jest usługa, w tym regeneracji, a Klient dostarczył już Sprzedającemu produkty, których usługa dotyczy, zostanie on niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wysłania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zwrócony Klientowi na jego koszt i ryzyko, z uwzględnieniem odmienności wynikających z bezwzględnie i powszechnie obowiązujących przepisów mających zastosowanie do Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów. Postanowienie zdania poprzedzającego stosuje się do wszystkich przypadków niezawarcia Umowy, wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym, odstąpienia od niej, o których mowa w Regulaminie.
12. Sprzedający dokłada wszelkich starań, żeby Sklep Internetowy ORION TOOLS działał na najwyższym poziomie, jednakże Sprzedający nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu Internetowego ORION TOOLS w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu Internetowego ORION TOOLS.

§ 4. Konto

1. W Sklepie Internetowym ORION TOOLS dostępne są następujące usługi elektroniczne świadczone przez Sprzedającego:
 - a. Konto,
 - b. Newsletter.
2. Dostęp do usług świadczonych w ramach Sklepu Internetowego ORION TOOLS jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Konta wymagającego Rejestracji.
3. Posiadanie Konta zapewnia możliwość:
 - a. dokonywania zakupu Towarów,
 - b. stałego wglądu w status realizacji Zamówień,
 - c. przeglądania historii zakupów,
 - d. zapamiętania danych osobowych, w tym adresów Klienta,
 - e. zapamiętywania zawartości koszyka,
 - f. otrzymywania kuponów do wykorzystania w Sklepie Internetowym ORION TOOLS.
4. W celu odpowiednio:
 - a. Rejestracji - należy wypełnić formularz rejestracyjny,
 - b. złożenia Zamówienia – należy wypełnić formularz Zamówienia poprzez złożenie Zamówienia za pośrednictwem Konta, poprzez podanie wszystkich niezbędnych danych identyfikacyjnych Klienta (pola oznaczone gwiazdką „*”).
5. Po uznaniu przez Sprzedającego prawdziwości, aktualności, zgodności z prawem, rzetelności okoliczności lub danych zawartych w formularzu rejestracyjnym, Sprzedający udzieli Klientowi dostęp do Konta poprzez wysłanie na jego adres e-mail linku aktywacyjnego, który jest aktywny przez 3 dni od jego wysłania. W celu zakończenia rejestracji, Klient zobowiązany jest kliknąć w link aktywacyjny w okresie jego aktywności. W przypadku przekroczenia okresu aktywności linku aktywacyjnego, niezbędna jest ponowna Rejestracja.
6. Login i hasło do Konta mają charakter poufny. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za działania będące następstwem udostępnienia swojego Konta lub ujawnienia loginu i/lub hasła osobom trzecim, a także utraty loginu i/lub hasła, do czasu zgłoszenia tego faktu Sprzedającemu co najmniej w formie elektronicznej i zablokowania Konta przez Sprzedającego.

7. Sprzedający ma prawo usunąć Konto w sytuacji, gdy nie było Logowania przez co najmniej jeden rok.
8. Klient ma prawo usunąć Konto w każdym czasie, za wyjątkiem sytuacji gdy doszło już do zawarcia Umowy, wówczas usunięcie Konta może nastąpić dopiero po jej wykonaniu przez obie Strony, chyba że Klient odstąpi od Umowy przed jej wykonaniem.

§ 5.

Składanie Zamówienia – zawarcie Umowy

1. Sprzedający zamieszcza w Sklepie Internetowym ORION TOOLS ogłoszenia o zaproszeniu do zawarcia Umowy, w postaci zdjęć i opisów Towarów oraz ich cen.
2. Zamówienia składane poprzez Stronę Internetową ORION TOOLS można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok, w tym w dni ustawowo wolne od pracy, z wyłączeniem czasu kiedy Strona Internetowa ORION TOOLS, z uwagi na przerwy konserwacyjne lub z innych przyczyn technicznych, nie może być wyświetlana, z tym zastrzeżeniem, że Sprzedający jest zobowiązany do realizacji Zamówienia wyłącznie w Dni Robocze.
3. Klient komponuje Zamówienie dodając wybrane Towary do wirtualnego koszyka poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj do koszyka”, po uprzednim wybraniu ich ilości. Dodanie Towaru do wirtualnego koszyka nie jest równoznaczne z zawarciem Umowy, ani nawet ze złożeniem Sprzedającemu przez Klienta oferty zawarcia takiej Umowy.
4. Po skomponowaniu Zamówienia, jeśli Klient dysponuje kuponem, może go wprowadzić poprzez jego wpisanie w okienku „Wprowadź swój kod...” oraz kliknięcie w przycisk „Zastosuj kupon”. W celu kontynuacji składania Zamówienia Klient klika w przycisk „Zamów”. Następnie, Klient zostaje przekierowany do formularza składania Zamówień. Następnym etapem Zamówienia jest wypełnienie formularza w zakładce „Adres” poprzez podanie wszystkich niezbędnych danych identyfikacyjnych Klienta (pola oznaczone gwiazdką „*”). Z tej zakładki Klient może wrócić do strony głównej Sklepu Internetowego ORION TOOLS klikając w przycisk „Powrót do sklepu” albo może kontynuować składanie Zamówienia klikając w przycisk „Kontynuuj zamawianie”. W następnej kolejności, Klient wypełnia formularz w zakładce „Dostawa” w tożsamy sposób, przy czym z tej zakładki Klient może wrócić do zakładki „Adres” klikając w przycisk „Zmień adres” albo kontynuować składanie Zamówienia klikając w przycisk „Kontynuuj zamawianie”. W kolejnej zakładce „Płatności” Klient dokonuje wyboru metody płatności. Z tej zakładki Klient może wrócić do zakładki „Dostawa” albo kontynuować składanie Zamówienia klikając w przycisk „Kontynuuj zamawianie”. Ostatnią zakładką podczas składania Zamówienia jest zakładka „Podsumowanie Zamówienia”. Klient ma możliwość skontrolowania i zmiany wszelkich danych wprowadzonych do formularza Zamówień przed złożeniem Zamówienia. W celu złożenia Zamówienia, w zakładce „Podsumowanie zamówienia”, Klient każdorazowo ma obowiązek potwierdzenia zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu. Klient zobowiązany jest zaznaczyć w zakładce „Podsumowanie zamówienia” czy Umowa związana jest bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą i czy ma ona charakter zawodowy. W każdym przypadku, przed finalizacją Zamówienia, Klient, przez zaznaczenie odpowiedniego pola, ma obowiązek potwierdzić i zaakceptować regulującą kwestie ochrony danych osobowych Klienta politykę prywatności Sprzedającego, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. W ramach składanego przez Klienta Zamówienia podanie danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia Zamówienia. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia Zamówienia. Elementem procedury składania przez Klienta Zamówienia w ramach Konta może być również aktualizacja przez Klienta jego danych osobowych wskazanych w formularzu Rejestracji oznaczonych jako obligatoryjne (pola oznaczone „*”).
5. Zatwierdzenie Zamówienia przyciskiem „Zamawiam” jest równoznaczne ze złożeniem przez Klienta Zamówienia, czyli oferty zawarcia ze Sprzedającym Umowy sprzedaży Towarów objętych Zamówieniem, na warunkach i cenach wynikających z Zamówienia oraz Regulaminu, z zastrzeżeniem zdania trzeciego. Zamówienie Klienta jest ważne przez 30 Dni Roboczych od daty jego złożenia. W przypadku, gdy Towar stanowi usługa, w tym regeneracji, dla skutecznego złożenia przez Klienta Zamówienia, czyli oferty zawarcia ze Sprzedającym Umowy Towarów objętych zamówieniem (umowa świadczenia usług), konieczne jest dodatkowo (poza zatwierdzeniem Zamówienia przyciskiem „Zamawiam”), dostarczenie do Sprzedającego produktów, których usługa dotyczy. W przypadku, o którym mowa w zdaniu

- poprzedzającym, Zamówienie uważa się za złożone przez Klienta z chwilą dostarczenia produktów, których usługa dotyczy–Sprzedającemu. W przypadku, o którym mowa w zdaniu trzecim, termin, o którym mowa w zdaniu drugim, liczy się od daty otrzymania przez Sprzedającego produktów, których usługa dotyczy.
6. Produkty, których usługa dotyczy powinny być dostarczone Sprzedającemu osobiście do siedziby Sprzedającego lub wysłane za pośrednictwem poczty lub kuriera. Do rozdrabniaczy Klient zobowiązany jest dołączyć potwierdzenie zatwierdzenia przez Klienta Zamówienia.
 7. Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia o prawdziwości danych w nim zawartych, jak również oświadczenia, że Klient:
 - a. zapoznał się ze szczegółowymi informacjami na temat poszczególnych Towarów i oświadcza, że akceptuje je bez zastrzeżeń,
 - b. Klient ma zgromadzone wystarczające środki finansowe na zapłatę za Towar i w dacie składania Zamówienia nie został złożony wniosek o ogłoszenie jego upadłości czy wszczęcie postępowania restrukturyzacyjnego, nie toczy się postępowanie w przedmiocie jego upadłości, restrukturyzacji, ani likwidacji, nie toczą się przeciwko niemu żadne postępowania egzekucyjne, ani zabezpieczające, a także nie występują przesłanki do ogłoszenia jego upadłości czy otwarcia restrukturyzacji,
 - c. w przypadku korzystania z karty kredytowej/płatniczej, jest uprawniony do jej używania,
 - d. małżonek Klienta został uprzednio poinformowany o zawarciu i treści Umowy i wyraził na nią zgodę (postanowienie dotyczy wyłącznie Klientów będących osobami fizycznymi oraz wspólników spółek osobowych, a nadto pozostającymi w związkach małżeńskich z ustawową lub rozszerzoną wspólnością majątkową małżeńską),
 - e. akceptuje faktury bez podpisu; w przypadku gdyby Klient nie akceptował faktur bez podpisu, należy wyraźnie zaznaczyć to podczas składania Zamówienia w zakładce „Podsumowanie zamówienia” w okienku „Dodatkowe uwagi”,
 - f. wyraża zgodę na przesłanie faktury drogą elektroniczną; w przypadku gdyby Klient nie akceptował faktur elektronicznych, należy wyraźnie zaznaczyć to podczas składania Zamówienia w rubryce opisanej „Uwagi do zamówienia (opcjonalnie)”,
 - g. osoba działająca w imieniu i na rzecz Klienta jest odpowiednio umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu i na rzecz Klienta i ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Sprzedającego za zgodność z prawdą niniejszego oświadczenia, a także za zaciągnięte zobowiązanie (solidarnie z Klientem); na potrzeby Regulaminu i Umowy, przyjmuje się, że osoba składająca Zamówienie w imieniu i na rzecz Klienta, jest uprawniona do zaciągania zobowiązań w jego imieniu i na jego rzecz w zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji Umowy.
 8. Sprzedający potwierdzi Klientowi niezwłocznie po złożeniu Zamówienia fakt otrzymania i przyjęcia do wykonania Zamówienia (Potwierdzenie Zamówienia), z zastrzeżeniem zdania następującego. W przypadku, gdy Towar stanowi usługa, w tym regeneracji, w pierwszej kolejności Sprzedający potwierdzi Klientowi fakt złożenia Zamówienia, a dopiero następnie, niezwłocznie po otrzymaniu produktów, których dotyczy usługa, potwierdzi fakt ich otrzymania iłoży Potwierdzenie Zamówienia. Potwierdzenia, o których mowa w niniejszym ustępie, nastąpią w formie elektronicznej.
 9. Potwierdzenie Zamówienia przez Sprzedającego, stanowi przyjęcie oferty Klienta przez Sprzedającego i zawarcie Umowy w zakresie objętym potwierdzeniem Sprzedającego. Brak Potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedającego uznaje się za niewyrażenie zgody na zawarcie Umowy. Sprzedający może dokonać wyłącznie częściowego Potwierdzenia Zamówienia.
 10. W przypadku nie zawarcia przez Strony Umowy, w sytuacji, o której mowa w ustępie poprzedzającym, gdy Klient dokonał już zapłaty za Towar z góry, Sprzedający niezwłocznie zwróci Klientowi dokonaną wpłatę lub jej odpowiednią część, w razie gdy Zamówienie zostanie potwierdzone jedynie w części, bez odsetek i kosztów dodatkowych (np. kosztów wykonania przelewu). Zwrot wpłaty nastąpi przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu płatności, przy czym w żadnym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat dodatkowych związanych z tym zwrotem. W najszerszym dopuszczalnym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu lub opóźnienie w tym zwrocie, jeżeli są one wynikiem podania przez Klienta błędnego numeru rachunku bankowego lub danych adresowych lub imiennych.
 11. W przypadku, gdy Towar stanowi usługę, w tym regeneracji, a Klient, pomimo Potwierdzenia Zamówienia, nie dostarczy Sprzedającemu produktów, których dotyczy usługa, Zamówienie

uważa się za niezłożone przez Klienta. Postanowienia zdania ustępu poprzedzającego stosuje się odpowiednio.

12. Strony zgodnie oświadczają, że zawierają Umowę wyłącznie w oparciu o oświadczenia i zapewnienia Klienta, o których mowa w Regulaminie, w szczególności w niniejszym paragrafie, a Klient nadto oświadcza, że ma świadomość, że złożenie przez niego nieprawdziwych, nieaktualnych, niezgodnych z prawem lub nierzetelnych, oświadczeń i/lub zapewnień, o których mowa w Regulaminie, a w szczególności w niniejszym paragrafie, jak również niedopełnienie obowiązku, o którym mowa w ustępie następującym, stanowi może podstawę do złożenia zawiadomienia o podejrzeniu popełniania przez Klienta przestępstwa, np. oszustwa, jak również powoduje pełną odpowiedzialność odszkodowawczą Klienta wobec Sprzedającego.
13. Jeżeli od chwili zawarcia Umowy okoliczności, o których mowa w niniejszym paragrafie lub dane podane przy Rejestracji ulegną zmianie (w tym staną się nieaktualne), Klient niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 2 Dni Roboczych od zmiany tych okoliczności i/lub danych, ma obowiązek poinformowania o tym fakcie Sprzedającego w formie co najmniej elektronicznej, pod rygorem nieważności. W przypadku niewywiązania się przez Klienta z obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wszelkie negatywne konsekwencje w tym zakresie obciążają Klienta.
14. Wszelkie porozumienia, zapewnienia, przyrzeczenia i gwarancje składane ustnie przez pracowników Sprzedającego w związku z Umową nie są dla Sprzedającego wiążące.
15. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy następuje poprzez udostępnienie Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego ORION TOOLS w formacie pdf oraz przesłanie Klientowi Potwierdzenia Zamówienia. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego ORION TOOLS.
16. Sprzedającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez konieczności podawania przyczyny w terminie 3 Dni Roboczych od daty jej zawarcia. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może być złożone Klientowi w dowolnej formie, w tym w formie elektronicznej. Postanowienia ustępu 10 niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.

§ 6.

Prawa i obowiązki Stron

1. Sprzedający jest uprawniony do wykonania Zamówienia przy pomocy osób trzecich bez konieczności uzyskiwania jakiegokolwiek zgody Klienta w tym zakresie, jak również informowania o powyższym Klienta.
2. Sprzedający zobowiązuje się do sprzedaży Towarów o należytej jakości oraz świadczenia usług należytej jakości.
3. Klient zobowiązuje się, pod rygorem pełnej odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Sprzedającego, w szczególności do:
 - a. odebrania Towaru w Miejscu Dostawy samodzielnie albo za pomocą przewoźnika, o ile Strony w Umowie wyraźnie nie postanowią inaczej,
 - b. terminowej wpłaty ceny oraz wynagrodzenia za pakowanie, załadunek, transport i ubezpieczenie (o ile z Umowy nie wynika, że koszty te ponosi Sprzedający), w sytuacji gdy Strony w Umowie ustalą inne Miejsce Dostawy, niż wynikające domyślnie z Regulaminu, na warunkach, o których mowa w § 8 Regulaminu i Umowie,
 - c. używania Towaru zgodnie z jego przeznaczeniem, jak również dokumentacją, dostarczoną wraz z Towarem, o ile taka dokumentacja dla danego Towaru została sporządzona, a w braku dokumentacji z zastosowaniem odpowiednich powszechnie obowiązujących norm przyjętych dla danego rodzaju Towaru, w szczególności regeneracji noży, imaków nożowych, części maszyn, maszyn budowlanych i rolniczych i innych oraz ostrzeżenia noży, gilotyn, przekrawaczy, granulatów i innych przy użyciu odpowiednich dla danego gatunku stali materiałów ściernych oraz z zachowaniem odpowiednich wymogów dotyczących chłodzenia podczas ostrzenia,
 - d. ochrony znaku firmowego Sprzedającego na równi z własnym znakiem firmowym oraz regulacjami powszechnie obowiązującymi na terenie dalszej odsprzedaży, jeżeli taka nastąpi.

§ 7.

Wykonanie Umowy

1. O ile Strony w Umowie wyraźnie nie postanowią inaczej, Sprzedający dokona załadunku Towaru Klientowi w Miejscu Dostawy domyślnie wynikającym z Regulaminu, a na Kliencie ciąży obowiązek odebrania i przewozu Towaru albo zapewnienia w tym celu przewoźnika. Dostawa Towaru może być realizowana z różnych miejsc i w kilku częściach lub partiach, w ramach ustalonych kosztów dostawy, o czym Klient będzie powiadomiony przez Sprzedającego. W sytuacji opisanej w zdaniu poprzedzającym, ilekroć w Regulaminie jest mowa o dostawie, rozumie się przez to zarówno dostawę jednorazową, jak i każdą część lub partię dostawy częściowej.
2. Sprzedający powiadomi Klienta o Dacie Dostawy każdorazowo w formie elektronicznej. Data Dostawy może ulec przesunięciu przez Sprzedającego do 14 Dni Roboczych, bez konieczności podawania przyczyny, co nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przez Sprzedającego i nie rodzi jego odpowiedzialności odszkodowawczej, ani kontraktowej. Ograniczenie czasowe, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie znajduje zastosowania w przypadku powstania zdarzeń, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności. W sytuacji, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, Sprzedający uzgodni z Klientem nową Datę Dostawy.
3. W przypadku, gdy Miejscem Dostawy jest miejsce określone domyślnie w Regulaminie:
 - a. Towar uważa się za skutecznie dostarczony w chwili dokonania jego załadunku Klientowi albo przewoźnikowi Klienta w Miejscu i Dacie Dostawy,
 - b. z chwilą skutecznego dostarczenia Towaru Klientowi odpowiedzialność za wszelkie szkody, w tym niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru, przechodzi na Klienta.
4. W przypadku, gdy Strony ustaliły inne Miejsce Dostawy, niż wynika domyślnie z Regulaminu:
 - a. Sprzedający nie odpowiada za żadne straty, szkody lub koszty zarówno pośrednie, jak i bezpośrednie wynikające z błędów w dostawie, wad w dostawie lub jej opóźnień, spowodowanych działaniem lub zaniechaniem przewoźnika,
 - b. koszt transportu wraz z opakowaniem, załadunkiem, ubezpieczeniem i innymi jest doliczany do faktury za Towar jako osobna pozycja, chyba że z Umowy wprost wynika, że koszty te ponosi Sprzedający,
 - c. Towar uważa się za skutecznie dostarczony Klientowi w chwili przedstawienia go do rozładunku Klientowi lub przewoźnikowi Klienta w Miejscu Dostawy,
 - d. z chwilą skutecznego dostarczenia Towaru Klientowi odpowiedzialność za wszelkie szkody, w tym niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru, przechodzi na Klienta,
 - e. z chwilą skutecznego dostarczenia Towaru Klientowi, Sprzedający przenosi na Klienta wszelkie roszczenia względem przewoźnika wynikające z zawartej umowy przewozu Towaru oraz wszelkie roszczenia względem ubezpieczyciela dostawy Towaru, bez konieczności składania jakichkolwiek dalszych oświadczeń woli w tym zakresie.
5. Wszelkie przekazywane przez Sprzedającego wraz z Towarem dokumenty, o ile takie zostały sporządzone, wskazujące na jakość Towaru, jego parametry i właściwości techniczne, nie stanowią potwierdzenia przez Sprzedającego zawartych w nich danych, a tym samym nie stanowią zapewnienia, że Towar spełnia wskazane w nich kryteria. Przekazywane dokumenty są każdorazowo jedynie informacją Sprzedającego, że Towar zgodnie z oświadczeniem producenta został wykonany zgodnie ze wskazanymi w dokumentach kryteriami.
6. Kupujący zobowiązany jest odebrać Towar w Dacie Dostawy z Miejsca Dostawy. Po upływie tego terminu Sprzedający może obciążyć Klienta karą umowną za opóźnienie w odbiorze/przyjęciu, o której mowa w § 15 ust. 1 lit. c Regulaminu, a po upływie kolejnych 2 Dni Roboczych, Sprzedający może anulować Zamówienie (wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym albo odstąpić od niej, według własnego wyboru) oraz swobodnie rozporządzać Towarem.
7. Przez odbiór/przyjęcie Towaru przez Klienta rozumie się podpisanie dokumentów odbioru/dostawy przez Klienta lub osobę przez niego upoważnioną i przybicie pieczęci Klienta (jeśli jest przedsiębiorcą). Przyjmuje się, że osoba podpisująca dokumenty odbioru/dostawy jest do tego umocowana przez Klienta (niezależnie od zasad reprezentacji wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czy regulacji wewnętrznych Klienta, a także niezależnie od zakresu obowiązków tej osoby u Klienta jak i podstawy zatrudnienia tej osoby przez Klienta, w tym braku takiej podstawy).
8. Klient zobowiązuje się do sprawdzenia Towaru (zarówno opakowania, jak i zawartości) w Dacie Dostawy, pod względem ilościowym oraz jakościowym, tj. pod kątem ewentualnych widocznych na pierwszy rzut oka wad (powyższe nie dotyczy wad ukrytych, które mogą być

zgłaszane przez cały okres rękojmi, o ile nie została wyłączona albo gwarancji, o ile została udzielona). Zbadaniu podlega również kompletność załączonej dokumentacji Towaru, o której mowa w ustępie 5 niniejszego paragrafu. Po zbadaniu Towaru i załączonej dokumentacji, zgodnie z niniejszym ustępem, podpisany zostaje przez Klienta lub osobę przez niego upoważnioną dokument odbioru/dostawy. Podpisanie dokumentu odbioru/dostawy jest równoznaczne ze stwierdzeniem zgodności ilościowych i jakościowych Towaru z Zamówieniem oraz brakiem wad, o których mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, chyba że Klient podpisał dokument odbioru/dostawy z wyraźnymi zastrzeżeniami. Klient nie może się zwolnić od obowiązków wskazanych w niniejszym ustępie i od skutków ich niedochowania powołując się na przyjętą praktykę obrotu i odbioru. Odmowa podpisania dokumentu odbioru/dostawy, pozbawia Klienta prawa wnoszenia zastrzeżeń na dalszym etapie, a nadto dokument podpisany jednostronnie przez Sprzedającego albo przewoźnika wiąże Klienta.

9. W przypadku ujawnienia przez Klienta wad dostawy, o których mowa w ustępie poprzedzającym, Klient zobowiązany jest zgłosić Sprzedającemu reklamację dostawy, nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od Daty Dostawy, poprzez wysłanie na adres Sprzedającego, pod rygorem nieważności, reklamację dostawy, zawierającą szczegółowy opis wad, kopię dokumentu dostawy z podpisem ze sporządzonym zastrzeżeniem Klienta lub osoby przez niego upoważnionej oraz z podpisem Sprzedającego lub przewoźnika. Reklamacja dostawy dla swej ważności wymaga także daty i podpisu osoby umocowanej do reprezentacji Klienta oraz wysłania listem poleconym do Sprzedającego. Za datę wysłania reklamacji dostawy przyjmuje się datę nadania w placówce operatora pocztowego.
10. Niedotrzymanie terminu, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, niezgłoszenie zastrzeżeń co do ilości lub jakości Towaru, jak również kompletności załączonej dokumentacji Towaru, w formie określonej w ustępie 8 niniejszego paragrafu lub nienależyte zgłoszenie reklamacji dostawy (niespełniające wymogów określonych w ustępie poprzedzającym), powoduje, że Klient traci prawo wysuwania jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu w późniejszym terminie. Sprzedający może, ale nie musi, zwrócić się do Klienta o uzupełnienie brakujących danych lub dokumentów. W takim przypadku termin na rozpatrzenie reklamacji dostawy biegnie od daty otrzymania przez Sprzedającego żądanych dodatkowych danych lub dokumentów.
11. Sprzedający ma 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania prawidłowo zgłoszonej reklamacji dostawy na jej rozpatrzenie. Bezskuteczny upływ terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, uznaje się za nieuwzględnienie reklamacji dostawy przez Sprzedającego, z zastrzeżeniem zdania następującego. Prawidłowo zgłoszona przez Konsumenta reklamacja dostawy, do której Sprzedający nie ustosunkował się w terminie 14 dni kalendarzowych, uważana jest za uznaną zgodnie z żądaniem Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumentów.
12. W przypadku uznania reklamacji Sprzedający, według własnego wyboru, dokonania naprawy albo wymiany wadliwego Towaru lub wadliwej części Towaru, na Towar wolny od wad, w terminie uzgodnionym z Klientem, ale nie krótszym niż 14 Dni Roboczych, na własny koszt albo proporcjonalnie obniży cenę za Towar. Do ponownej dostawy Towaru na skutek uznanej przez Sprzedającego reklamacji dostawy, postanowienia Regulaminu dotyczące dostawy stosuje się odpowiednio.
13. Klient zobowiązany jest do dokonania rozładunku Towaru za pomocą odpowiedniego sprzętu przeznaczonego do rozładunku tego rodzaju Towarów oraz przy użyciu należycie wykwalifikowanego personelu. Za wady Towaru powstałe podczas rozładunku, pełną odpowiedzialność ponosi Klient. Przystąpienie przez Klienta do rozładunku bez podpisania dokumentów dostawy jest równoznaczne z przyjęciem Towaru bez zastrzeżeń. Przyjmuje się, że osoba dokonująca rozładunku jest do tego umocowana przez Klienta (niezależnie od zasad reprezentacji wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czy regulacji wewnętrznych Klienta, a także niezależnie od zakresu obowiązków tej osoby u Klienta, jak i podstawy zatrudnienia tej osoby przez Klienta, w tym braku takiej podstawy).
14. W przypadku, gdy Klient w dowolny sposób będzie utrudniał lub uniemożliwiał dostawę Towaru (np. bez uzasadnienia odmówi odbioru/przyjęcia Towaru w Dniu Dostawy, Miejsce Dostawy będzie niedostępne, nie będzie odpowiedniego sprzętu przeznaczonego do rozładunku tego rodzaju Towaru lub nie będzie należycie wykwalifikowanego personelu uprawnionego do odbioru Towaru itp.), Sprzedający może obciążyć Klienta wszelkimi kosztami poniesionymi z tego tytułu (w tym powrotnej dostawy do magazynu Sprzedającego, kosztami magazynowania Towaru, kosztami powtórnej dostawy, według kosztów faktycznie poniesionych oraz z uwzględnieniem czasu dostawy, według stawki za roboczogodzinę

stosowanej w danym momencie u Sprzedającego itp., a także pełnego odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy), a Klient niniejszym zobowiązuje się bezwarunkowo i nieodwołalnie je pokryć. Ponadto, Sprzedający ma prawo obciążyć Klienta karą umowną, o której mowa w § 15 ust. 1 lit. c Regulaminu, według własnego uznania, jak również zaprzestać wykonywania swoich zobowiązań wynikających z Umowy lub jakichkolwiek innych Umów, bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji z tego tytułu i/lub wypowiedzieć Umowę lub jakiegokolwiek inne Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpić od Umowy lub jakiegokolwiek inne Umowy, powiadamiając o tym Klienta w formie elektronicznej.

15. W sytuacji opisanej w ustępie poprzedzającym, Sprzedający może jednostronnie ustalić nową Datę Dostawy, o której powiadomi Klienta w formie elektronicznej. Nowa Data Dostawy jest wiążąca dla Klienta. Jednocześnie, Sprzedający może, według własnego uznania, obciążyć Klienta kosztami magazynowania Towaru do czasu następczej Daty Dostawy, w wysokości 100 zł netto za każdą rozpoczętą dobę opóźnienia w odbiorze.
16. W przypadku, gdy Klient ponownie nie odbierze/nie przyjmie Towaru w nowej Dacie Dostawy ustalonej w sposób, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, odmówi odbioru/przyjęcia Towaru albo nie zapewni odpowiedniego sprzętu przeznaczonego do rozładunku tego rodzaju Towaru lub należycie wykwalifikowanego personelu uprawnionego do odbioru lub rozładunku Towaru lub w inny sposób uniemożliwi lub utrudni odbiór Towaru, postanowienia ustępu 14 niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.

§ 8.

Cena i warunki płatności

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie Internetowym ORION TOOLS są podanymi w złotych polskich cenami netto,. Podane ceny nie obejmują kosztów pakowania, załadunku, transportu, ani ubezpieczenia oraz ewentualnych innych kosztów.
2. Podatek od towarów i usług (VAT) zostanie naliczony według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury, chyba że z odrębnych przepisów wynika, że sprzedaż Towaru lub świadczenie usług objęte Umową jest zwolnione z tego opodatkowania.
3. O łącznej cenie Towaru wraz z podatkami, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za pakowanie, załadunek, transport i ubezpieczenie) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić ich wysokości, o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronie Sklepu Internetowego ORION TOOLS w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia i złożenia przez Klienta Zamówienia i uwzględniane są w całkowitej cenie Zamówienia. Jeśli nie jest widoczny oddzielnie koszt dostawy, przyjmuje się, że podana cena nie zawiera kosztu dostawy. Postanowienia zdania poprzedzającego nie stosuje się do Umów zawieranych z Konsumentami oraz Przedsiębiorcami o niektórych cechach konsumentów.
4. W przypadku, jeśli powstaną koszty pakowania, załadunku, transportu i ubezpieczenia i ewentualne koszty przekraczania granic przez Towar, do Miejsca Dostawy, wskazywane są one na fakturze jako osobne pozycje.
5. Cena Towaru podana w Sklepie Internetowym ORION TOOLS dotyczy jednej sztuki Towaru, z wyjątkiem sytuacji, w których wprost wskazane jest, że cena dotyczy innej ilości Towaru.
6. Cena Towaru podana w Sklepie Internetowym ORION TOOLS nie jest wiążąca i może ulec zmianie przy każdym kolejnym połączeniu internetowym, aż do chwili złożenia Zamówienia.
7. W przypadku, gdy po zawarciu Umowy, a przed jego wysyłką do Klienta, wystąpią okoliczności uzasadniające podwyższenie ceny, w tym przykładowo podwyższenie cła, wprowadzenie opłat celnych dodatkowych, wprowadzenie innych obciążeń publicznoprawnych, Sprzedający ma prawo do odpowiedniego, jednostronnego podwyższenia ceny Towaru wskazując przyczynę podwyżki. Podwyżka, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być wyższa niż faktyczny wzrost elementów cenotwórczych.
8. Uprawnienie określone w ustępie poprzedzającym przysługuje również Sprzedającemu w przypadku wzrostu kosztów produkcji lub zakupu danego Towaru w stosunku do cen z chwili zawarcia Umowy w okresie od daty zawarcia Umowy do daty wysyłki Towaru do Klienta.
9. W przypadkach określonych w ustępach 7 i 8, Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Sprzedającego o podwyższeniu ceny Towaru, w szczególności poprzez wypełnienie, własnoręczne podpisanie i przesłanie na adres Sprzedającego

oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu.

10. Płatność za zamówiony Towar następuje przed dostawą Towaru, wyłącznie poprzez przelew wszystkich należności, o których mowa w ustępie 3, za pośrednictwem wybranego przez Klienta sposobu zapłaty dostępnego w Sklepie Internetowym ORION TOOLS.
11. W przypadku braku otrzymania wpłaty za Towar w terminie 7 dni kalendarzowych od zatwierdzenia przez Klienta Zamówienia, Sprzedający może, według własnego wyboru, wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpić od niej, na co Klient wyraża zgodę, o czym Sprzedający powiadomi Klienta w formie elektronicznej. W tym przypadku, żeby dokonać zakupu/nabycia Towaru, Klient musi ponownie przejść procedurę złożenia Zamówienia.
12. Za dzień zapłaty ceny za Towar uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedającego, pełną kwotą wynikającą z faktury.
13. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen Towarów, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży lub wprowadzania w nich zmian. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny Towarów w Zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży, z zastrzeżeniem ustępów 7 i 8.
14. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o zwrocie ceny za Towar i/lub kosztu dostawy przez Sprzedającego, rozumie się przez to zwrot nominalnej kwoty wpłaconej przez Klienta, bez odsetek i dodatkowych kosztów (np. kosztów wykonania przelewu), pomniejszonej o koszty poniesione przez Sprzedającego na realizację Umowy, z uwzględnieniem odmienności wynikających z bezwzględnie i powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów. Zwrot wpłaty nastąpi przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu płatności, przy czym w żadnym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat dodatkowych związanych z tym zwrotem. W najszerszym dopuszczalnym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu lub opóźnienie w tym zwrocie, jeżeli są one wynikiem podania przez Klienta błędnego numeru rachunku bankowego lub danych adresowych lub imiennych.

§ 9. Gwarancja

1. Sprzedający udziela gwarancji na Towary (wyłącznie w rozumieniu produktu handlowego, tj. noży i ich osprzętów i/lub ich części lub partii; nie dotyczy usług) nowe na warunkach wynikających z karty gwarancyjnej.
2. Gwarancja na Towary używane ustalana jest każdorazowo przez Strony odrębnie na piśmie w formie karty gwarancyjnej, pod rygorem nieważności.
3. Jeżeli nie wydano oddzielnego dokumentu gwarancji na Towar, przyjmuje się, że Sprzedający nie udzielił gwarancji na dany Towar. Do gwarancji, o której mowa w ustępach poprzedzających, w zakresie nieuregulowanym w karcie gwarancyjnej stosuje się uzupełniająco postanowienia niniejszego paragrafu.
4. Jeżeli Sprzedający uzna, że wada Towaru nie jest objęta gwarancją (z jakiegokolwiek przyczyny), może:
 - a. zwrócić Towar Klientowi, na jego koszt i ryzyko, na co Klient niniejszym wyraża zgodę,
 - b. zwrócić się do Klienta w formie elektronicznej, czy jest zainteresowany płatną naprawą/wymianą; brak odpowiedzi Klienta w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty wysłania wiadomości elektronicznej przez Sprzedającego jest równoznaczny z odmową skorzystania z płatnej naprawy/wymiany i skutkuje zwrotem Towaru Klientowi na jego koszt i ryzyko, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.
5. W przypadku, gdy Klient wyrazi zgodę na płatną naprawę/wymianę Towaru, o której mowa w pkt. b ustępu poprzedzającego, Klient zobowiązany będzie do zapłaty za zużyte do naprawy/wymiany części zamiennie zgodnie z obowiązującym u Sprzedającego cennikiem sprzedaży części zamiennych według stanu na dzień zajęcia stanowiska przez Sprzedającego. Nadto, o ile Strony wyraźnie, co najmniej w formie elektronicznej, nie uzgodniły odmiennie, Klient, ponosi wszelkie koszty, uznane przez Sprzedającego za celowe dla usunięcia wady, takie jak w szczególności:

- a. koszt transportu tam i z powrotem, pakowania, rozładunku, załadunku, ubezpieczenia, odbioru Towaru do i z miejsca wskazanego przez Sprzedającego,
- b. koszt przejazdu serwisanta Sprzedającego do Klienta (według stawki za 1 km aktualnie stosowanej przez Sprzedającego w obrocie gospodarczym),
- c. koszt noclegu Serwisanta (według kosztu noclegu brutto rzeczywiście poniesionego przez Sprzedającego; nocleg jest konieczny w przypadku odległości do siedziby Sprzedającego do Klienta o większej niż 200 km, liczonej jako odległość po drogach publicznych),
- d. koszt pracy serwisanta Sprzedającego u Klienta (zgodnie z aktualnie stosowanymi przez Sprzedającego cenami świadczonych przez niego usług serwisowych według stanu na dzień zajęcia stanowiska przez Sprzedającego).

Klient wyrażając zgodę na podjęcie przez Sprzedającego czynności zgodnie z treścią niniejszego ustępu, zobowiązuje się bezwarunkowo i nieodwołalnie pokryć wszystkie koszty przedstawione mu do pokrycia przez Sprzedającego.

6. Wyłączone są uprawnienia Klienta z tytułu rękojmi za wady. Postanowienia zdania poprzedzającego nie stosuje się do Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów.

§ 10.

Poufność i tajemnica przedsiębiorstwa

1. Przez cały okres obowiązywania jakiejkolwiek Umowy między Stronami, jak i po jej ustaniu, niezależnie od przyczyny, Klient zobowiązuje się względem Sprzedającego do nieujawniania tajemnicy przedsiębiorstwa Sprzedającego. Za tajemnicę przedsiębiorstwa uznaje się wszelkie informacje dotyczące Sprzedającego nieujawnione do wiadomości publicznej, których ujawnienie chociażby potencjalnie mogłoby wyrządzić szkodę Sprzedającemu. W szczególności za tajemnicę przedsiębiorstwa uznaje się wszelkie informacje programowe, techniczne, technologiczne, handlowe, w szczególności dotyczące uzyskanych rabatów, opustów lub promocji, organizacyjne, w tym także treść indywidualnie uzgodnionych postanowień Umowy lub innego sporządzonego przez Sprzedającego dokumentu lub inne informacje Sprzedającego posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób.
2. Jakiegokolwiek przekazywanie, ujawnianie, wykorzystywanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa jest dopuszczalne tylko za uprzednim pisemnym, pod rygorem nieważności, zezwoleniem Sprzedającego, z wyjątkiem sytuacji, gdy obowiązek ujawnienia takich informacji wynika ze stosownych bezwzględnie i powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także za wyjątkiem ujawnienia ich doradcom prawnym, finansowym i księgowym Klienta, pod warunkiem, że osoby te są zobowiązane mocą przepisów powszechnie obowiązującego prawa do zachowania tajemnicy zawodowej lub zobowiązane są mocą odrębnej umowy do zachowania w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Sprzedającego w stopniu niemniejszym niż wynikający z Regulaminu.
3. Klient zobowiązany jest dołożyć należytej staranności w celu zabezpieczenia informacji poufnych, o których mowa w ustępach poprzedzających, przed dostępem nieupoważnionych osób trzecich.
4. Za przestrzeganie nakazów/zakazów, o których mowa w ustępach 1-3 niniejszego paragrafu, Klientowi nie jest należne żadne wynagrodzenie ani zwrot jakichkolwiek kosztów.
5. Do informacji poufnych nie zalicza się faktu zawarcia Umowy. Strony wyrażają zgodę na wykorzystanie tego faktu w celach reklamowych.

§ 11.

Polityka prywatności

Zasady ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce prywatności, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu i można się z nimi zapoznać także na stronie Sklepu Internetowego ORION TOOLS pod adresem www.orientools.pl.

§ 12.

Siła wyższa

1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań umownych, jeżeli jest ono spowodowane działaniem tzw. siły wyższej. Za siłę wyższą, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, uważa się wszelkie wydarzenia i okoliczności nadzwyczajne, niezależne od woli i intencji którejkolwiek ze Stron, ani jakiegokolwiek osoby, za którą Strony ponoszą odpowiedzialność, a w szczególności powstania, rozruchy, zamieszki obywatelskie, konflikty zbrojne, wojny, starcia, operacje militarne, państwowe stany wyjątkowe, terroryzm, piractwo, aresztowania, ograniczenia wolności lub zatrzymania ze strony właściwych władz, strajki, zreszenia lub lokaut pracowników, stany nadzwyczajne, epidemie, pożary, wybuch, huragan, powódź, suszę, warunki atmosferyczne, trzęsienie ziemi, klęski żywiołowe, wypadki, awarie techniczne, oprogramowanie osób trzecich, awarie lub problemy z publicznymi źródłami zaopatrzenia w media, w tym awarie w dostawie prądu, usług telekomunikacyjnych oraz internetu, niedobór lub brak możliwości uzyskania zaopatrzenia, materiałów, sprzętu lub transportu, blokady, zakazy państwowe, embarga, obiektywna niemożność przekroczenia granicy, bez względu na to czy mogły one zostać przewidziane itp.
2. W przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej, o której mowa w ustępie poprzedzającym, termin wypełnienia zobowiązań umownych przesuwana się proporcjonalnie do czasu, w którym będą występować okoliczności siły wyższej, bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji z tego tytułu dla Stron.
3. Strona, dla której wypełnienie zobowiązań wynikających z Umowy stało się niemożliwe, zobowiązana jest w formie pisemnej poinformować drugą Stronę o rozpoczęciu i zakończeniu ww. okoliczności nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od ich rozpoczęcia i odpowiednio w ciągu 7 dni kalendarzowych od ich zakończenia. Niedotrzymanie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, przez Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą o niektórych cechach konsumenta powoduje, że Sprzedający będzie uważał żądanie przedłużenia terminu za nieuzasadnione i może obciążyć Klienta wszelkimi konsekwencjami przewidzianymi w Regulaminie lub Umowie.
4. Certyfikaty wydane przez Izbę Handlową w kraju Sprzedającego są dostatecznym dowodem poświadczającym zaistnienie nieprzewidzianych okoliczności.

§ 13. Ustanie Umowy

1. Poza przypadkami określonymi w Regulaminie lub Umowie, Sprzedający może wypowiedzieć Umowę, a także inne Umowy zawarte z Klientem, ze skutkiem natychmiastowym lub od Umowy/innych Umów zawartych z Klientem odstąpić (według własnego wyboru), bez uprzedniego wezwania Klienta do zaprzestania naruszeń, dodatkowo w przypadku:
 - a. gdy Klient narusza którekolwiek ze swoich obowiązków wynikających z Regulaminu i/lub Umowy, w tym w szczególności:
 - i. obowiązek odebrania Towaru,
 - ii. obowiązek zachowania poufności i tajemnicy przedsiębiorstwa,
 - b. w innych przypadkach – po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do usunięcia uchybień lub zaprzestania naruszeń.
2. Sprzedający może także wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym lub od Umowy odstąpić (według własnego wyboru), gdy z przyczyn niezależnych od Sprzedającego, a dotyczących np. producenta Towaru, Sprzedający nie będzie mógł wykonać Umowy w całości lub w części. W takiej sytuacji Sprzedający powiadomi o tym Klienta pisemnie lub elektronicznie, a Klient nie będzie wytaczał jakichkolwiek roszczeń na jakiegokolwiek podstawie prawnej wobec Sprzedającego, których to roszczeń niniejszym Klient się zrzeka bezwarunkowo i nieodwołalnie.
3. Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym lub od Umowy odstąpić (według własnego wyboru), za uprzednim wezwaniem Sprzedającego do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem dodatkowego, co najmniej 14-sto dniowego, terminu na dostawę Towaru, w przypadku gdy Data Dostawy z winy Sprzedającego ulegnie przesunięciu o więcej niż 14 Dni Roboczych w stosunku do Daty Dostawy.
4. Wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpienie od niej wymaga dla swej ważności formy pisemnej lub elektronicznej, pod rygorem nieważności. Korzystając z prawa do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpienia od niej, Strona wskaże datę, od której wypowiada ze skutkiem natychmiastowym/odstępuje od

Umowy oraz czy wypowiada ze skutkiem natychmiastowym/odstępuje od niej co do jej całości czy co do części. W przypadku niewskazania w oświadczeniu woli o wypowiedzeniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym/odstąpieniu od niej okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, przyjmuje się, że wypowiedzenie od Umowy ze skutkiem natychmiastowym/odstąpienie od niej następuje co do części niezrealizowanej Umowy z dniem, gdy dotarło lub mogło dotrzeć do wiadomości Klienta, w taki sposób, że mógł zapoznać się z jego treścią.

5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedający może złożyć w terminie 3 miesięcy od dnia stwierdzenia zaistnienia okoliczności uzasadniających odstąpienie.
6. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta może złożyć w terminie 2 miesięcy od upływu dodatkowego terminu, o którym mowa w ustępie 3 niniejszego paragrafu.
7. Postanowienia ustępów 3-6 niniejszego paragrafu stosuje się do pozostałych przypadków wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpienia od niej przewidzianych w Regulaminie lub Umowie, o ile w danym postanowieniu Strony nie postanowiły inaczej.

§ 14.

Prawo Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów do odstąpienia od Umowy

1. Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, na zasadach określonych w Ustawie. W przypadku Umowy zobowiązującej do przeniesienia własności Towarów dostarczanych partiami lub w częściach, termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od daty, w której Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta wszedł w posiadanie ostatniej partii lub części Towaru lub w którym wskazana przez niego osoba trzecia, inna niż przewoźnik, weszła w posiadanie ostatniej partii lub części.
2. Informacja dla Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta o przysługującym mu prawie odstąpienia od Umowy, jako załącznik nr 2 do Regulaminu i wzór oświadczenia o odstąpieniu Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta od Umowy, jako załącznik nr 3 do Regulaminu, stanowią jego integralną część. Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta może skorzystać ze wzoru, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jednak nie jest to obowiązkowe. Dla zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, wystarczy wysłanie przez Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.
3. Odstąpienie od Umowy nie przysługuje Konsumentowi w sytuacjach wskazanych w art. 38 Ustawy, w tym w szczególności Umowy:
 - a. której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b. o świadczeniu usług, jeżeli Sprzedający wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedającego utraci prawo odstąpienia od Umowy; wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy stanowi załącznik nr 4 do Umowy.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta, Umowę uważa się za niezawartą. Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwróci Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego). Sprzedający dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

5. W przypadku wyboru przez Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowanego przez Sprzedającego, Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta ponosi koszty dodatkowe w postaci różnicy pomiędzy wybranym przez siebie sposobem dostawy, a najtańszym zwykłym sposobem dostarczenia oferowanym przez Sprzedającego.
6. Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedającemu lub przekazać go osobie przez Sprzedającego upoważnionej do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Umowy.
7. Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru oraz ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
8. W przypadku Towarów będących usługami, Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta traci uprawnienie, o którym mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu, w przypadku wykonania usługi w całości przez Sprzedającego za zgodą Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, o którym mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu, wynikającym z Ustawy, o ile o utracie tego prawa Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia usługi.

§ 15.

Kary umowne

1. Sprzedający może obciążyć Klienta następującymi karami umownymi, a to za:
 - a. naruszenie § 5 ust. 7 lit b lub d Regulaminu, tj. za złożenie nieprawdziwego, nieaktualnego, niezgodnego z prawem lub nierzetelnego oświadczenia lub niepoinformowanie Sprzedającego o zmianie okoliczności wymienionych w tych punktach, zgodnie z § 5 ust. 13 – w wysokości 50% ceny brutto za zamówiony Towar, ale nie mniej niż 5.000 zł za każdy stwierdzony przypadek naruszenia,
 - b. naruszenie § 6 ust. 3 lit. a lub d Regulaminu – w wysokości 20% ceny brutto za zamówiony Towar, ale nie mniej niż 2.000 zł za każdy stwierdzony przypadek naruszenia,
 - c. opóźnienie w odbiorze/przyjęciu Towaru – w wysokości 100 zł za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia,
 - d. naruszenie § 10 ust. 1-2 Regulaminu, tj. za naruszenie postanowień o poufności – w wysokości 1.000 zł, za każdy stwierdzony przypadek naruszenia,
 - e. rozwiązanie (wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpienie od niej) Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta – w wysokości 50% wartości ceny brutto za zamówiony Towar, ale nie mniej niż 10.000 zł.
2. W przypadku Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów, wysokość kar umownych, określona w ustępie poprzedzającym, nie może jednak przekroczyć 20% wartości ceny brutto za zamówiony Towar.
3. Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta może obciążyć Sprzedającego następującymi karami umownymi, a to za:
 - a. nedoręczenie Towaru z winy Sprzedającego w dodatkowym terminie, o którym mowa w § 13 ust. 3 Regulaminu – w wysokości 100 zł za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia,
 - b. rozwiązanie (wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpienie od niej) Umowy z winy Sprzedającego – w wysokości 20% wartości ceny brutto za zamówiony Towar.
4. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości pociągnięcia Klienta do odpowiedzialności cywilnej i karnej na zasadach określonych w ustawie z 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. Nr 47, poz. 211, z późn. zm.), jak również przepisy ustawy tę zmieniające albo zastępujące oraz w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Kara umowna zostanie naliczona bez wysłania uprzedniego pisemnego oświadczenia, na podstawie Umowy i/lub Regulaminu i płatna jest niezależna od faktu poniesienia i wysokości ewentualnej szkody, a także nie jest niczym limitowana (nie podlega miarkowaniu).
6. Kary umowne podlegają łączeniu, a w przypadku wystąpienia kary umownej za naruszenie postanowień Umowy i/lub Regulaminu, nalicza się ją bądź do daty prawidłowego wykonania zobowiązania przez Stronę (lub do daty zaprzestania naruszeń), bądź do daty złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub oświadczenia o

odstąpieniu od niej. Strony dopuszczają łączne naliczenie kary za naruszenie Umowy i/lub Regulaminu i kary za odstąpienie od Umowy, jeśli oba te przypadki wystąpią.

7. Jednocześnie Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia pełnego odszkodowania niezależnie od zastrzeżonej kary umownej.
8. Zapłacenie kary umownej nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty ceny i innych kosztów, o których mowa w § 8 Regulaminu.
9. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do wszystkich kar umownych zastrzeżonych w Regulaminie i/lub Umowie i zachowują one ważność pomimo odstąpienia od Umowy.

§ 16.

Odpowiedzialność Sprzedającego

1. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niekompatybilność i/lub błędy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego ORION TOOLS, jak również za zakłócenia, przerwy lub niepowodzenia w łączeniu się ze Sklepem Internetowym ORION TOOLS.
2. Klient przyjmuje do wiadomości, że zarówno Konto, jak i dostęp do Sklepu Internetowego ORION TOOLS, nie musi być dostępne w sposób ciągły.
3. Sprzedający dołoży należytej staranności, żeby nie dopuszczać lub eliminować sytuacje, o których mowa w ustępach poprzedzających, jednak w razie ich zaistnienia, Sprzedający nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Klienta, w szczególności za niemożliwość dokonania zakupu Towaru w danym momencie lub po danej cenie.
4. Wszelka odpowiedzialność Sprzedającego ograniczona jest do faktycznie poniesionej przez Klienta, należycie udokumentowanej, bezpośredniej straty rzeczywistej, z wyłączeniem jakichkolwiek szkód pośrednich oraz utraconych korzyści. Wartość odszkodowania nie może jednak przekroczyć ceny netto za Towar zamówiony przez Klienta, chyba, że wynika ona z winy umyślnej Sprzedającego lub innych bezwzględnie i powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Sprzedający nie zapewnia przydatności Towaru do określonego zastosowania. Ryzyko przeznaczenia i zastosowania Towaru objętego Umową leży wyłącznie po stronie Klienta. Wszelkie ewentualne informacje udzielane w tym zakresie przez Sprzedającego są grzecznościowe i nie mogą być traktowane jako podstawa do konkretnego stosowania.
6. W sytuacji, gdy Sprzedający w indywidualnych uzgodnieniach z Klientem, dokonanych co najmniej w formie elektronicznej, deklaruje przydatność do określonego celu lub uzyskanie określonych parametrów, warunkiem przydatności czy uzyskania określonych parametrów, jest tożsamość warunków korzystania z Towaru.
7. Sprzedający nie odpowiada za szkody ani w mieniu, ani na osobie tak Klienta, ani osób trzecich wyrządzone przez wadliwy Towar.
8. Sprzedający nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za naruszenie przez producenta Towaru jakichkolwiek praw wyłącznych osób trzecich, praw na dobrach niematerialnych, w tym patentów, wzorów użytkowych, praw autorskich i pokrewnych i innych tym podobnych.
9. Sprzedający zwolniony jest od odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w przypadku, gdy jest to spowodowane wadami Towaru związanymi z nienależytym jego wykonaniem przez producenta. W takim wypadku obowiązują zasady wynikające z gwarancji jakości.
10. Sprzedający zastrzega, że Towary stanowią urządzenia specjalistyczne, którymi posługiwać się mogą wyłącznie osoby wykwalifikowane w tym zakresie. Jednocześnie, Sprzedający zastrzega, że jakiegokolwiek używanie Towarów wymaga zachowania najwyższej ostrożności, korzystania z Towaru zgodnie z wszelką dokumentacją dostarczaną wraz z Towarem (w szczególności z instrukcją obsługi, Dokumentacją Techniczno-Ruchową, pisemnymi instrukcjami Sprzedającego), a także z zachowaniem zasad BHP i najlepszej wiedzy technicznej, zaś korzystanie przez osoby niewykwalifikowane, jak również niezgodnie z wszelką dokumentacją dostarczaną wraz z Towarem, zasadami BHP czy najlepszą wiedzą techniczną, może prowadzić do utraty zdrowia lub życia, a także szkody majątkowej.
11. Sprzedający nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za używanie Towarów w sposób sprzeczny z treścią ustępu poprzedzającego.
12. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedającego o naprawienie szkody z tytułu czynu niedozwolonego wynikłej z działania lub zaniechania stanowiącego niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy.

§ 17.

Zasady reklamacji

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie tylko do Umów z udziałem Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów.
2. Sprzedający zobowiązuje się dostarczyć Towar bez wad.
3. Jeśli Towar ma wady fizyczne lub prawne, Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji.
4. Reklamacje należy sporządzić na piśmie lub w formie elektronicznej, pod rygorem nieważności i złożyć w siedzibie Sprzedającego lub przesłać na adres e-mail Sprzedającego.
5. Reklamacja jest uważana za prawidłowo zgłoszoną, jeśli:
 - a. jest sporządzona w formie zgodnej z ustępem poprzedzającym,
 - b. zawiera datę, imię i nazwisko Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta,
 - c. zawiera opis wady/niezgodności Towaru z Umową oraz pożądaną sposób załatwienia reklamacji przez Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta),
 - d. do reklamacji załączony jest reklamowany Towar albo zostanie on dostarczony do Sprzedającemu w ślad za reklamacją wysłaną w formie elektronicznej; jeśli Towar jest niestandardowych wymiarów, Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta zobowiązany jest przechowywać Towar przez okres co najmniej 30 dni kalendarzowych od daty prawidłowego zgłoszenia reklamacji lub do daty rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedającego, jeśli data ta przypada wcześniej, w sposób umożliwiający zbadanie Towaru przez Sprzedającego, jeśli Sprzedający zdecyduje, że jest taka potrzeba,
 - e. do reklamacji załączony jest dowód zakupu (np. faktura, potwierdzenie przelewu wykonanego przez Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta lub inne) lub Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta powołuje się na taki dowód (np. zeznanie świadka). Na kopercie lub w tytule wiadomości elektronicznej należy wskazać: „Nazwa Towaru – reklamacja”.
6. Reklamacja zgłoszona w sposób odmienny niż w ustępie poprzedzającym lub niezawierająca któregośkolwiek elementu wymienionego w poprzedzającym ustępie, nie jest zgłoszona w sposób prawidłowy i nie będzie rozpatrywana.
7. Prawidłowo zgłoszona reklamacja, co do której Sprzedający nie ustosunkował się w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania, uważana jest za uznaną zgodnie z żądaniem Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta.
8. Sprzedający może, ale nie musi, zwrócić się do Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta o uzupełnienie brakujących danych lub dokumentów dotyczących reklamacji. W takim przypadku termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie od daty otrzymania przez Sprzedającego żądanych dodatkowych danych lub dokumentów.

§ 18.

Zasady reklamacji usług elektronicznych

1. Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych przez Sprzedającego oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego ORION TOOLS należy przesyłać pisemnie lub elektronicznie, pod rygorem nieważności, odpowiednio na adres korespondencyjny Sprzedającego lub na adres e-mail.
2. Reklamacja jest uważana za prawidłowo zgłoszoną, jeśli zawiera opis informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądanie Klienta.
3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedającego następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania. Prawidłowo zgłoszona reklamacja, co do której Sprzedający nie ustosunkował się w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania, uważana jest za uznaną zgodnie z żądaniem Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta, zaś w stosunku do pozostałych Klientów, uważana jest za nieuznaną.

§ 19.

Doręczenia

1. W przypadku, gdy Regulamin lub Umowa wymagają korespondencji w formie pisemnej, wymagane jest podpisanie oświadczenia przez osoby uprawnione do reprezentacji Klienta (zgodnie z zasadami reprezentacji lub na podstawie pełnomocnictwa).
2. Ilekroć w Regulaminie lub Umowie jest mowa o formie elektronicznej, Strony dopuszczają również formę korespondencji pisemnej.
3. Doręczenia uważa się za skutecznie dokonane w następujących przypadkach i terminach:
 - a. w formie pisemnej – jeśli pismo, zostało wysłane listem poleconym na adres Klienta wynikający z Konta lub podany w ramach Zakupów bez Rejestracji lub zmieniony zgodnie z Regulaminem:
 - i. w dacie jego odebrania przez dowolną osobę pod tym adresem,
 - ii. w dacie pierwszej adnotacji operatora pocztowego lub przewoźnika o nie podjęciu przesyłki w terminie, odmowie odebrania, nie zastaniu adresata pod tym adresem, adnotacji „adresat wyprowadził się”, „adresat nieznanym” lub tym podobnego,
lub doręczone osobiście do siedziby Sprzedającego w dacie jego odebrania przez dowolną osobę pod tym adresem.
 - b. w formie elektronicznej – jeśli wiadomość elektroniczna została wysłana na adres e-mail Klienta wynikający z Konta lub podany w ramach Zakupów bez Rejestracji lub inny podany przez Klienta lub zmieniony zgodnie z Regulaminem – w dacie i godzinie wysłania przez Sprzedającego.
4. Adresem Klienta lub adresem e-mail Klienta jest odpowiednio adres korespondencyjny lub adres e-mail wynikający z Konta lub podany w ramach Zakupów bez Rejestracji lub inny podany przez Klienta lub zmieniony zgodnie z Regulaminem. Zmiana adresu korespondencyjnego lub adresu e-mail, jest wiążąca dla Sprzedającego od momentu wyraźnego pisemnego, pod rygorem nieważności, powiadomienia go o tym fakcie. Brak wyraźnego potwierdzenia przez Sprzedającego otrzymania powiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, w terminie 7 Dni Roboczych jest równoznaczny z jego nieotrzymaniem. W przypadku braku otrzymania przez Sprzedającego powiadomienia, o którym mowa w zdaniu drugim niniejszego ustępu, zmiana adresu e-mail jest dla Sprzedającego niewiążąca, zaś oświadczenia przesłane na dotychczasowy adres e-mail, uważa się za skutecznie doręczone Klientowi.
5. Doręczenia korespondencji Sprzedającemu uważa się za skutecznie dokonane w dacie faktycznego otrzymania przez niego korespondencji. Jeśli doręczenie korespondencji Sprzedającemu nastąpiło, zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, w Dniu Roboczym po godzinie 15:00 lub w dniu wolnym od pracy, przyjmuje się, że doręczenie nastąpiło z chwilą rozpoczęcia kolejnego Dnia Roboczego.

§ 20. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedający, z zastrzeżeniem postanowienia zdania następującego, ma prawo dokonania uzupełnienia lub zmiany Regulaminu w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny. W stosunku do Umów zawartych z Przedsiębiorcami o niektórych cechach konsumenta, Sprzedający zastrzega sobie możliwość uzupełnienia lub zmiany Regulaminu powodującej zmianę istotnych postanowień Umowy z ważnych przyczyn, a to w szczególności:
 - a. wydania przez sąd powszechny orzeczenia lub wydania przez organ państwowy decyzji skutkującej koniecznością zmiany Regulaminu,
 - b. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - c. istotnej zmiany sytuacji rynkowej w zakresie działalności prowadzonej przez Sprzedającego,
 - d. rozszerzenia bądź ulepszenia funkcjonalności Sklepu Internetowego ORION TOOLS lub rezygnacji z udostępniania niektórych funkcjonalności w ramach Sklepu Internetowego ORION TOOLS,
 - e. poprawy przez Sprzedającego bezpieczeństwa, funkcjonalności lub poziomu ochrony danych osobowych,
 - f. zmian w przedmiocie prowadzonej przez Sprzedającego działalności (jej rozszerzenie lub ograniczenie),
 - g. poszerzenia lub ograniczenia katalogu dostępnych Towarów, odpowiednio do skutków tych zmian.

2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia Regulaminu będą każdorazowo ogłaszane przez Sprzedającego w Sklepie Internetowym ORION TOOLS z podaną datą publikacji i obowiązywać będą pomiędzy Stronami od dnia ich ogłoszenia, pod warunkiem niezgłoszenia przez Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta, w terminie 5 Dni Roboczych od daty ogłoszenia, sprzeciwu, w formie pisemnej lub elektronicznej, pod rygorem nieważności. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, do czasu dokonania przez Strony indywidualnych ustaleń w zakresie zakwestionowanych przez Przedsiębiorcę o niektórych cechach konsumenta zmian lub uzupełnień, wiążące dla Stron będą postanowienia Regulaminu w dotychczasowym brzmieniu.
3. Zmiany lub uzupełnienia Regulaminu nie będą miały wpływu na już zawarte Umowy.
4. Sprostowania oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych i innych oczywistych błędów, nie stanowią zmiany Regulaminu i mogą być wprowadzane w każdym czasie.
5. Postanowienie niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów.

§ 21.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia Umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej lub elektronicznej.
2. Regulamin, jak i wszelkie Umowy, z zastrzeżeniem postanowienia zdania trzeciego niniejszego ustępu, podlegają prawu polskiemu (tak materialnemu, jak i procesowemu), a w sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Strony wyłączają stosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów sporządzonej w Wiedniu 11 kwietnia 1980 roku (Dz. U. 1997 Nr 45, poz. 286 z późn. zm.), jak również przepisy konwencji tę zmieniające albo zastępujące. Jeśli miejsce zamieszkania Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta znajduje się poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, prawem właściwym, będzie prawo państwa, w którym Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta ma miejsce zwykłego pobytu.
3. Sądem właściwym dla rozpoznawania wszelkich spraw wynikających z zawieranych przez Sprzedającego Umów jest polski sąd powszechny miejscowo i rzeczowo właściwy dla siedziby Sprzedającego, z zastrzeżeniem postanowień zdań następujących. Sprzedający może wytoczyć powództwo przeciwko Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta przed Sądem właściwym miejscowo dla miejsca zamieszkania Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta. Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta natomiast może wytoczyć powództwo przeciwko Sprzedającemu przed Sądem właściwym miejscowo dla siedziby Sprzedającego lub według miejsca wykonania Umowy. Jeśli miejsce zamieszkania Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta znajduje się poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, Sprzedający może wytoczyć powództwo przeciwko Przedsiębiorcy o niektórych cechach konsumenta przed Sądem państwa członkowskiego, na którego terytorium Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta ma miejsce zamieszkania, z kolei Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta może wytoczyć powództwo przeciwko Sprzedającemu przed Sądem państwa członkowskiego, na którego terytorium Sprzedający ma siedzibę albo przed Sądem miejsca, w którym Przedsiębiorca o niektórych cechach konsumenta ma miejsce zamieszkania.
4. Sprzedający nie stosuje kodeksów dobrych praktyk, ani nie przewiduje możliwości korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
5. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub rozbieżności między treścią Regulaminu, Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Sprzedającego dokumentu, pierwszeństwo ma treść Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Sprzedającego dokumentu.
6. Jeżeli poszczególne postanowienie Regulaminu lub Umowy okazałyby się nieważne lub nieskuteczne lub Regulamin lub Umowa zawierać będzie lukę, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych ich postanowień, zaś postanowienie nieważne lub nieskuteczne, zostanie zastąpione postanowieniem najbliższym oddającym sens gospodarczy postanowienia nieważnego lub nieskutecznego. W sprawach z udziałem Przedsiębiorców o niektórych cechach konsumentów, w zakresie postanowień stanowiących klauzule abuzywne, stosuje się art. 385¹ § 2 Kodeksu cywilnego.
7. Niewykonywanie lub opóźnienie w wykonaniu jednokrotne lub wielokrotne przez Sprzedającego z jakichkolwiek uprawnień wynikających z Regulaminu lub Umów lub

wykonywanie ich w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu lub Umów (na korzyść Klienta) lub przyjęcie na siebie jednorazowo lub kilkakrotnie jakiegoś obowiązku niewynikającego z Regulaminu lub Umów, nie powoduje zrzeczenia się tych uprawnień przez Sprzedającego czy też przyjęcia na siebie obowiązków z nich niewynikających.

8. Klientowi niebędącemu Konsumentem nie przysługuje wobec Sprzedającego prawo złożenia oświadczenia o potrąceniu jego wiarygodności wobec Sprzedającego, ani dokonywania jakichkolwiek czynności prawnych (w szczególności cesji) bez uprzedniej, pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody Sprzedającego.
9. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią ich integralną część.
10. Regulamin został sporządzony w wersji językowej polskiej i angielskiej. W razie wątpliwości lub rozbieżności, rozstrzygające znaczenie ma wyłącznie wersja polskojęzyczna Regulaminu.

Załączniki:

1. Polityka prywatności,
2. Informacja o przysługującym prawie odstąpienia od Umowy,
3. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy,
4. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.